

Formulaire d'inscription/Inschrijvingsformulier

Nom/N naam
 Prénom/Voornaam
 Institution/Instelling
 Fonction/Functie
 Adresse/Adres
 Tel. Fax. Email.

Je m'inscris au Congrès ABH 2013/ik schrijf mij in voor het BVZ Congres 2013

- ☐ Non membre ABH/Geen lid BVZ 60 €
☐ Membre ABH/Lid BVZ 50 €
☐ Etudiant - doctorant/Student - doctorerende 20 €

J'effectue un virement au compte 210-0642340-58 avec la mention : Congres ABH 2013 - Nom - Institution

Ik voer een overschrijving uit op rekeningnummer 210-0642340-58 met vermelding : BVZ Congres 2013 - Naam - Instelling

Informations/Inlichtingen Inscriptions/Inschrijvingen

Isabelle Poplemont * Christine Potié
 Tél: +.32.(0)2.477.39.16
 Fax: +.32.(0)2.477.39.20
 E-mail: belgian.hospitals@gmail.com

Association Belge des Hôpitaux, ABH
 Belgische Vereniging der Ziekenhuizen, BVZ
 Belgische Vereinigung der Krankenhäuser, VOG

Rue Dejonckerstraat 46 - 1060 Bruxelles/Brussel
 Belgian.hospitals@gmail.com
 www.hospitals.be

*Accréditation en Ethique et Economie demandée
 *Accreditering aangevraagd in Ethiek & Economie



SANTÉ, HOPITAUX
 GEZONDHEID, ZIEKENHUIZEN
 M E D I A S

jeudi 13.06.2013
 donderdag

9.00 ▶ 17.00

30th CONGRESS



Diamant Conference Center ■ Brussels



● ● ● Les thèmes de santé et les reportages sur les hôpitaux occupent souvent la une des médias audiovisuels et des news magazines lorsque l'actualité connaît un "creux". La dictature de l'audimat commande de donner la priorité aux scandales et aux mauvaises nouvelles. "Good news is no news": à peine 15 % des informations diffusées dans les médias sont positives ou optimistes. Ce biais lui-même pourrait d'ailleurs nuire à la santé de tous. La vulgarisation scientifique éclairée, tout comme le journalisme d'investigation, perdent des parts de marché au profit des scoops, de la concision et de l'immédiateté. L'émergence rapide des réseaux de communication (Internet, Facebook, Twitter) renforce, entre autres, la circulation de rumeurs, d'opinions mal documentées et d'accusations non fondées. Comment construire une relation confiante entre hôpitaux et médias ? Comment se préparer à affronter les "crises" qui surgissent dans le paysage sanitaire en veillant à préserver une information sobre et objective ? Que penser de cette nouvelle distorsion de la réalité qu'incarnent à la télévision les docu-fictions hospitalières et leurs héros controversés ?

● ● ● Programma's over gezondheidsthema's en reportages over ziekenhuizen worden veelal door de media naar het voorplan geschoven wanneer de actualiteit niets anders te bieden heeft. De dictatuur betreffende de kijkcijfers vraagt om voorrang te verlenen aan schandalen en slecht nieuws. "Good news is no news": amper 15 % van de uitgezonden informatie is positief of optimistisch. Dit zou zelfs onze gezondheid kunnen aantasten. Het populair-wetenschappelijk werk, evenals de onderzoeksjournalistiek, verliezen hun marktaandeel aan scoops en andere beknopte nieuwsflashes. De snelle opkomst van de communicatienetwerken (Internet, Facebook, Twitter) versterkt ondermeer de verspreiding van geruchten, slecht gedocumenteerde meningen en ongegronde beschuldigingen. Hoe kunnen we een vertrouwensrelatie opbouwen tussen de ziekenhuizen en de media? Hoe bereiden we ons voor om crisissituaties te trotseren die optreden in de gezondheidssector en waarbij we willen streven naar het behoud van een sobere en objectieve informatie? Wat moeten we denken van de vervorming van de realiteit die vandaag getoond wordt in de ziekenhuis-fictiereeksen en hun controversiële helden ?

8.15 Accueil/Café/Onthaal/Koffie

8.45 Introduction/Inleiding : Willy Heuschen, Président ABH/Voorzitter BVZ

LES MÉDIAS REGARDENT L'HÔPITAL DE MEDIA BEKIJKEN HET ZIEKENHUIS

Modérateur/Moderator: JOHAN KIPS

9.00 - 10.30

● Les médias bousculent l'hôpital : retour d'expériences
DANIEL DÉsir (CHU BRUGMANN)

● De sleutels tot doeltreffende crisiscommunicatie in een digitaal tijdperk ?

EDGARD ECKMAN (UZ BRUSSEL)

● Hoeveel fans telt uw ziekenhuis ?

PIETER SEGAErt (VIVIM)

10.30 Stands et pause café/Standen en koffie-pauze

11.00 - 12.30

● Welke medische pers voor artsen ?

PETER BACKX (ARTSENKRANT)

● Quelle presse médicale à l'attention du public ?

PHILIPPE VIOLON (VIVIO)

● Médias, santé et médecins

SYLVIE SARGUEIL (JOURNALISTE SANTÉ)

12.30 - 13.30 Buffet

L'HÔPITAL REGARDE LES MÉDIAS HET ZIEKENHUIS BEKIJKT DE MEDIA

Modérateur/Moderator: FLORENCE HUT

13.30 - 15.00

● La veille qualitative des sites internet santé
CELIA BOYER (HEALTH ON THE NET FOUNDATION)

● Good Practice uit Jessa Ziekenhuis

LUC COLLA (JESSA ZIEKENHUIS)

15.00 Stands et pause café/Standen en koffie-pauze

15.15 - 16.30

● Débat: la docu-fiction hospitalière, un genre hybride controversé
● Débat: de ziekenhuis docu-fictie : controversieel ?

(RTL TVI), (RTBF), TIM PAUWELS (VRT), NICOLAS DE PAPE (LE JOURNAL DU MEDECIN), VINCENT CLAES (LE JOURNAL DU SPECIALISTE), JACQUES NOTERMAN (ORDRE DES MEDECINS)

16.30 - 17.00 Conclusions/Conclusies

L'Association Belge des Hôpitaux De Belgische Vereniging der Ziekenhuizen

L'Association Belge des Hôpitaux asbl, fondée en 1925, est la plus ancienne des fédérations hospitalières belges. Elle regroupe la majorité des institutions de soins dans les trois régions du pays. Elle œuvre en concertation permanente avec les autres fédérations hospitalières belges, avec les universités et avec les autorités publiques. Son objet est de diffuser les connaissances, et de contribuer au développement et au progrès des sciences hospitalières, en particulier par l'étude des problèmes de gestion et d'organisation interne et externe des établissements de soins. Elle agit notamment par la diffusion de publications, l'organisation d'ateliers, de congrès et de conférences thématiques.

De Belgische Vereniging van Ziekenhuizen, opgericht in 1925, is de oudste Belgische ziekenhuisvereniging. Zij overkoepelt de meerderheid van de verzorgingsinstellingen van de 3 regio's van het land. Zij werkt permanent samen met de andere Belgische ziekenhuisverenigingen, met de universiteiten en de openbare overheden. Haar doel is om de kennis te vergroten en mee te werken aan de ontwikkeling en de vooruitgang van de ziekenhuiswetenschappen, vooral betreffende het beleid en de interne en externe organisatie van de verzorgingsinstellingen. Zij zorgt in het bijzonder voor de verspreiding van publicaties, de organisatie van werkateliers, congressen en themaconferenties.



L'Association Belge des Hôpitaux publie un magazine trimestriel et un site web www.hospitals.be.

De Belgische Vereniging van Ziekenhuizen publiceert een driemaandelijks tijdschrift en heeft een website www.hospitals.be.

Contact: belgian.hospitals@gmail.com.

Partenaires/Partners: ICURO, ABDH/BVZD, SANTHEA, FIH

Diamant Conference Center

Bd. A. Reyerslaan 80

1030 Bruxelles/Brussel

tel : (00) 32 02 706 88 00

mail : info@diamant.be

Free parking & access

www.diamant.be

GPS: « 50.8510,4.4018 »