

Partenaires de la formation

La formation **MediaCoach** est réalisée à l'initiative de Média-Animation

Avec la collaboration de :

Action Ciné Médias Jeunes,
l'Association des Journalistes professionnels,
Journaux Francophones de Belgique,
Centre Bruxellois d'Actions Interculturelles,
la RTBF, la Médiathèque,
la Fédération Wallonie-Bruxelles.

la médiaTHÈQUE
DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE ASBL

FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



rtbf



JFB
LES JOURNAUX FRANCOPHONES BELGES

MediaCoach en Communauté française

Ce programme s'inscrit dans un projet européen dont l'objectif est de développer l'éducation aux médias en lien avec le dialogue interculturel, la cohésion sociale et les droits de l'homme.

Ce projet est également développé aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suède.

<http://www.media-coach.be>

Pour la Belgique francophone Média Animation est l'opérateur de ce projet.

Plus d'infos sur le site www.media-animation.be

Renseignements complémentaires :

Média Animation

100 Av E. Mounier – 1200 Bruxelles

Tél. : 02/256 72 33

Fax : 02/245 82 80

Mail : s.grawez@media-animation.be

Inscriptions

Les inscriptions à la formation **MediaCoach** sont à introduire **pour le 10 janvier 2013** à :
Média Animation / Projet **MediaCoach**
100 Av E. Mounier – 1200 Bruxelles.

Les demandes d'inscriptions doivent être accompagnées d'une **lettre de motivation**.
Le nombre de participants est limité à un maximum de **20 personnes**.

Les participants s'engagent à participer à l'ensemble du processus comprenant :

- 3 journées du « Tronc commun » obligatoires
- 1 journée du « Tronc commun » en option (cochez la journée choisie) :
 - Médias – culture – loisirs
 - Médias publicitaires
- 4 journées d'atelier technique (cocher deux ateliers)
 - Les médias audio-visuels (prise de vue, prise de son, scénarisation, podcast, ...)
 - L'information : s'informer, s'exprimer dans les médias
 - Créer, éditer sur Internet (du site Internet au réseau social)
- la préparation et la réalisation d'un projet pratique personnel
- 1 journée d'évaluation (avec présentation collective des travaux pratiques personnels).

Participation aux frais

300 euros.

L'inscription est définitive dès réception du paiement.

A verser, après acceptation de votre candidature, sur le compte IBAN BE 98 1910 5134 5193 de Média Animation asbl.

▶ Devenir MediaCoach

Une formation pour

Évoluer
de manière consciente, critique et active face aux médias

Mener
des projets concrets avec des jeunes, des adultes, ...

Se familiariser
à l'éducation aux médias

Février ▶ 7 jours
octobre
2013



MEDIA
animation
ASBL

Avec le soutien du Service Education Permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

culture.be

Editeur responsable :

S. Grawez – 100 av. E. Mounier – 1200 Bruxelles

MEDIA
animation
communication & éducation
ASBL



Objectifs

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société.

Saisir les enjeux, décoder les messages, prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique **d'éducation aux médias**.

Le programme de formation **MediaCoach** veut :

- élargir les domaines de compétences d'intervenants culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail **d'éducation aux médias** en faveur des jeunes et des adultes, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé ;
- former des animateurs intervenants « *semi-professionnel* » qui, après certification, seraient capables d'initier et de mener des projets relatifs à **l'éducation aux médias** dans leur domaine d'activités ;
- prendre en compte la dimension interculturelle dans cette approche.

Publics

La formation **MediaCoach** s'adresse à public « démultiplicateur » non spécialisé dans l'éducation aux médias, et particulièrement :

- des animateurs et accompagnateurs de jeunes (Organisations de jeunesse, Centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse, ...);
- des animateurs et accompagnateurs de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention, ...);
- des bibliothécaires, médiathécaires, ... ;
- des coordinateurs pédagogiques et coordinateurs de degrés au sein du monde scolaire.

Liste des intervenants et des personnes ressources

Y. COLLARD (Média Animation) / S. HOEBEKE (juriste RTBF) / J.-F. DUMONT (Ass. des Journalistes Profess. - AJP) / C. GEEROMS (Média Animation) / D. BONVOISIN (Média Animation) / B. HILGERS (La Médiathèque) / P. DE THEUX (Média Animation) / S. GRAWEZ (Média Animation) / Manuela GUISSSET (ACMJ).

Programme

La formation se déroule **entre Février 2013 et Octobre 2013**.

Les modules se déroulent selon le calendrier suivant :

TRONC COMMUN

Les participants doivent obligatoirement participer à quatre journées (3 sont imposées et 1 est à choisir parmi deux propositions).

J1

Médias et enjeux (obligatoire)

Vendredi 1^{er} février 2013

Média Animation (Local 309), Av. Mounier 100, 1200 Bxl

9h15

Accueil

9h30

Présentation générale de la formation **MediaCoach**

→ 13h

LES CONCEPTS CLÉS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Ce module abordera diverses questions : les objectifs et l'histoire de l'éducation aux Médias, les 6 dimensions et les fondements conceptuels de l'éducation aux Médias, l'éducation aux médias ou l'éducation par les médias.

L'ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE

Ce module abordera diverses questions : le rôle des médias et leur typologie.

14h

→ 17h

ENJEUX ÉCONOMIQUES DES MÉDIAS

Les enjeux économiques des médias (concentration, actionnariat, ...), le rôle de la publicité, les enjeux privé / public, le financement des médias.

LES MODES DE CONSOMMATION

Les audiences et les tendances de consommation des publics (particulièrement les jeunes).

LES « NOUVEAUX » MÉDIAS

Production d'informations et communautés virtuelles. Typologie des nouveaux producteurs (contenus, pertinence, publics).

J2

Information journalistique / Production audiovisuelle (obligatoire) – Vendredi 8 février 2013

RTBF MEDIA RIVES, Bd Poincaré 15, 4020 Liège

9h15

Accueil

9h30

→ 13h

L'INFORMATION JOURNALISTIQUE

Le trajet de l'information : comment circule et comment est sélectionnée l'information ? / La déontologie de la presse.

DROITS D'AUTEUR, COPIAGE ET PIRATAGE, DROIT À L'IMAGE

Quelles sont les règles à respecter et les pièges à éviter lorsque l'on se lance dans le monde des médias ?

14h

→ 17h

VISITE RTBF – LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE PRODUCTION RADIO ET TV

Visite et rencontre d'acteurs de la production radio/télévisuelle. La Radio / TV et l'intégration des différents supports (internet, blog, radio, ...) dans la production de l'info ("Cross-Médias") Participation à l'enregistrement d'une émission.

J3

Médias / culture / loisirs (optionnel)

Mardi 19 février 2013

Média Animation, Av. Mounier 100, 1200 Bxl

9h15

Accueil

9h30

→ 13h

PERSONNAGES, RÉCITS ET NORMES

Valeurs et stéréotypes dans le récit : l'importance des personnages. Analyse et exemples au sein de supports de divertissement (séries-TV, télé-réalité, jeux vidéo, mondes virtuels, etc.).

14h

→ 17h

EXERCICES D'ÉCRITURE

Écriture d'un scénario de fiction de divertissement à partir de la construction d'un personnage.

J4

Médias publicitaires (optionnel)

Mercredi 20 mars 2013

Média Animation, Av. Mounier 100, 1200 Bxl

9h15

Accueil

9h30

→ 17h

PUBLICITÉ

Ce module abordera les quatre principales dimensions des médias publicitaires : les stratégies, les contenus, le ciblage, la création.

J5

Médias et diversité – Gestion de projets (obligatoire) – Vendredi 26 avril 2013

Média Animation, Av. Mounier 100, 1200 Bxl

9h15

Accueil

9h30

→ 13h

CINÉMA, STÉRÉOTYPES ET DIVERSITÉ ETHNIQUE

Comment la production cinématographique construit-elle des représentations et des stéréotypes. Parcours au travers d'extraits de films.

14h

→ 17h

GESTION DES PROJETS PRATIQUES

Ce module vise à mettre en œuvre les projets pratiques à réaliser par les participants.

- Survol des méthodes en **éducation aux médias** (production / protection / analyse critique).
- Présentation de ressources et projets disponibles en matière de méthodologie.
- Projets personnels à réaliser : tour de table des projets personnels, aspects pratiques, ...
- Thèmes des ateliers et organisation pratique des ateliers qui se tiendront en juin 2013.
- Personnes ressources pour une supervision / un stage.

ATELIERS TECHNIQUES OPTIONNELS

J 6-7-8-9

Le calendrier et les inscriptions aux ateliers seront déterminés lors des journées du tronc commun 2013 (entre le 25 avril et le 25 mai 2013).

Média Animation, Av. Mounier 100, 1200 Bxl

Des ateliers techniques sont proposés aux participants.

La participation à 2 ateliers minimum (2 jours chacun) est requise et **doit être en lien avec le projet pratique à réaliser**. Les thèmes sont :

- les médias audio-visuels (prise de vue, prise de son, scénarisation, podcast, ...);
- l'information : s'informer, s'exprimer dans les médias ;
- créer, éditer sur Internet (du site Internet au réseau social).

Durant la formation **MediaCoach**, un système de réseau sera mis sur pied pour permettre l'échange de ressources et d'expériences.

SUPERVISION / STAGE

Dans le cadre de la formation, chaque participant peut bénéficier d'un temps d'accompagnement/supervision (2 h par stagiaire), assuré par un des partenaires de la formation. Le calendrier est fixé en fonction des attentes du participant et de la disponibilité du superviseur choisi.

Les participants qui le souhaitent peuvent également effectuer un stage.

Ce stage peut se réaliser dans un lieu de son choix ou auprès d'un des partenaires de la formation.

J10

Evaluation finale / JURY – Jeudi 3 octobre 2013

La formation **MediaCoach** doit déboucher sur la réalisation d'un projet pratique personnel qui intervient dans l'évaluation. Ce projet est présenté devant un jury.